

广播电视编导专业人才培养方案

专业代码：130305

一、专业简介

广播电视编导专业自 2018 年设立以来，紧跟国家传媒产业发展趋势，服务区域文化传播与传媒人才需求，延续汉江师范学院百年文脉，依托省级重点专业资源，于 2022 年入选校级一流本科专业建设点。

本专业以汉语言文学省级一流学科为支撑，注重学生文化素养与跨文化传播能力培养，形成“文艺融合、策创并重、技艺双修”的人才培养特色。开设课程融合 AIGC、智能剪辑等新兴媒介技术与数字传播手段，构建契合技术融合与内容创新需求的课程体系，致力于培养服务主流媒体、网络平台及政企宣传领域的高素质传媒人才。

本专业依托学校融媒体中心、虚拟演播实验室、影视后期实验室等实践平台，配备 6K 数字电影机、4K 航拍无人机等教学设备 100 余台套，满足学生实践需求；与十余家主流媒体、企事业单位共建实习基地，打造“校地联动、协同育人”实践教学体系；通过“以赛促教、以赛促学”，学生在“大广赛”“未来设计师”等赛事中屡获国家、省级奖项。

二、培养目标

本专业立足十堰，服务湖北，面向全国，培养具有坚定正确的政治立场，树立马克思主义新闻观，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会文化发展需要，具有较高的政治素质、人文修养、专业素养和艺术鉴赏能力，掌握广播电视编导专业理论知识，具备扎实的采、写、编、导、摄、录、播的专业技能，能够在政府机关、主流媒体单位、影视传媒公司等企事业单位从事文化宣传、栏目策划、节目编导、内容制作等工作的具有创新能力的高素质应用型人才。

学生在毕业后 5 年左右预期能够实现以下目标：

培养目标 1：具有较高的政治素质，坚持马克思主义和社会主义核心价值观，具备健全人格、良好文化素养和人文情怀，坚守职业操守，具有社会服务意识与公民责任感，能够以正确的价值理念进行文艺创作、积极传播正能量。

培养目标 2：具备人文社会科学的基础知识，具备采、写、编、导、摄、录、播等方面的专业技能，具有广播电视编导艺术的职业认同与审美素养，具备新媒体内容创作与融合传播的意识，熟悉艺术、文学、美学等领域的相关法律法规和行业规范，了解本专业的发展趋势与学科前沿动态。

培养目标 3：具有良好的人文科学素养和社会责任感，遵守职业规范，能综合考虑法律、环境及可持续发展与广播电视编导专业的联系，及时关注与广播电视编导专业相关技术前沿和行业动态，并能应用于短视频创作、纪录片创作、新闻采写等实践活动中，具备文案写作、文案策划、动手拍摄与制作等创新能力，熟练运用系统的策划学理论、最新的剪辑技术。

培养目标 4：具备团队合作精神与管理能力，涵盖策划、导演、拍摄等多方面能力，能与同事、客户及公众有效沟通，与业界有效交流与合作，能从法律、伦理、社会、环境、经济等多维度进行全面管理运营、拍摄与策划项目。

培养目标 5：具有批判精神和创新意识，掌握一定的创新方法，具备策划、写作、拍摄与制作等方面的初步创新能力，具备较强的数字工具适应力与技术更新能力，能够熟练

运用 AIGC、智能剪辑等前沿技术，具有独立撰写合格的创业计划书的能力，能够通过终身学习获取知识、提升能力。

三、毕业要求

根据培养目标，本专业学生应达到以下毕业要求：

毕业要求 1：思想政治素养

1.1 坚持马克思主义，社会主义核心价值观立场，能够以正确的价值观进行文艺创作、积极传播正能量。

1.2 树立正确的媒介伦理观，培养良好的媒介道德修养。

毕业要求 2：人文艺术素养

2.1 掌握艺术概论、美学原理等基本艺术理论与知识。

2.2 掌握与广播影视艺术直接相关的基本理论和基本知识。

2.3 初步了解地方文化，掌握地方文化影像传播现状。

毕业要求 3：媒介运营与管理能力

3.1 掌握广播影视与融媒体传播的基本理论和知识。

3.2 了解影视艺术作品创作、播出的各项政策法规，了解文化艺术市场管理法规。

3.3 具备广播影视与新媒体的运营与组织、管理能力。

毕业要求 4：广播影视及融媒体内容生产能力

4.1 掌握广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作、主持等基本技能，具有采、写、编、导、摄、录、播等基本内容生产技能。

4.2 具备影视艺术节策划能力、语言文字表达能力、市场调查和分析能力、视听结合的思维和表达能力。

4.3 掌握利用数字多媒体技术手段进行创作的基本技能。

毕业要求 5：人工智能、大数据技术和外语运用能力

5.1 通过大学英语、传媒英语等课程考核要求，具备外语运用能力。

5.2 了解基本的计算机程序语言和数据分析工具。

5.3 了解大数据、人工智能、VR、AR 技术并具有一定的应用能力。

毕业要求 6：创新创业和自我发展能力

6.1 具备创新思维，拥有适应社会发展、与时俱进的职业生涯规划能力。

6.2 参与创新创业实践，具备团队协作和管理运营等方面的执行力。

6.3 强化身体素质与心理调适能力，提升自我管理意识，增强适应社会发展和实现职业生规划的能力。

“毕业要求—培养目标”对应关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	✓	✓			
毕业要求 2		✓	✓		
毕业要求 3	✓		✓	✓	

毕业要求 4		✓	✓		
毕业要求 5			✓		✓
毕业要求 6				✓	✓

四、核心课程

广播电视概论、艺术学概论、新媒体概论、视听语言、广播电视文稿写作、摄像技术与艺术、影视剧本创作、纪录片创作、剧情片创作、视听节目策划。

五、学制

本科学制 4 年，修业年限不超过 6 年。

六、毕业规定

1. 毕业学分要求

学生修满本专业人才培养方案规定的 150 学分，同时满足第二课堂有关要求，符合毕业条件，颁发毕业证书。

2. 授予学位要求

取得毕业资格，按照《中华人民共和国学位法》和学校有关规定，经学校学位评定委员会审查通过，授予艺术学学士学位。

七、学时学分

课程结构	各课程类别学分及学时			
	课程类别	属性	学分	学时
思想政治理论教育环节	思想政治理论课程	必修	17	288
通识教育环节	通识必修课程	必修	27	496+2w
	通识选修课程	选修	10	160
专业教育环节	学科基础课程	必修	19.5	312
	专业必修课程	必修	52.5	624+27w
	专业选修课程	选修	24	384
总 计			150	2264+29w
其中理论教学学时 <u>1656</u> ，学分 <u>103.5</u> ；实践教学学分 <u>46.5</u> ，占总学分 <u>31</u> %。				

八、教学计划安排表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分			学时		开课学期	开课单位	备注
					小计	必修	选修	理论	实践			
思想政治理论课程		0199111001	思想道德与法治	必修	3	3		40	8	1	马克思主义学院	0.5 实践学分
		0199111002	中国近现代史纲要	必修	3	3		40	8	2		
		0199111003	马克思主义基本原理	必修	3	3		48		3		
		0199111004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	3		40	8	4		
		0199111005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	3		40	8	4		
		0199111006	形势与政策	必修	2	2		32+16		1-8		
		思想政治理论课程小计				17	17		256	32		
通识教育课程	必修	0499121001	大学英语 1	必修	2.5	2.5		24	16	1	外国语学院	
		0499121002	大学英语 2	必修	3	3		24	24	2		
		0499121003	大学英语 3	必修	1.5	1.5		24		3		
		1199121001	大学体育 1	必修	1	1			32	1	体育学院	
		1199121002	大学体育 2	必修	1	1			32	2		
		1199121003	大学体育 3	必修	1	1			32	3		
		1199121004	大学体育 4	必修	1	1			32	4		
		1199121005	体质健康测试	必修					16	1-8		
		8899121001	军事训练	必修	1	1			2w	1	学生工作处	

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分			学时		开课学期	开课单位	备注
					小计	必修	选修	理论	实践			
		0199121001	军事理论	必修	2	2		32		1	马克思主义学院	
		0199121002	国家安全教育	必修	1	1		16		1		教育学院
		0299121001	心理健康教育	必修	2	2		32		2	教育学院	
		7799121001	大学生职业发展与就业指导	必修	1	1		16		1、5	创新创业学院	
		7799121002	创新创业教育	必修	2	2		24	8	4		
		8899121002	劳动教育	必修	2	2		8	24	4	学生工作处	
		0599121001	大学生数字素养B	必修	2	2		16	16	1	数学与计算机科学学院	
		0599121002	人工智能导论	必修	1	1		16		2		
		0799121001	科学技术史	必修	2	2		32		4	物理与电子工程学院	
		通识教育必修课程小计				27	27		264	232+2w		
	选修	人文素养与社会认知			10		10	“科学精神与数字思维”选修不少于2学分；四史至少选修1门。				
		科学精神与数字思维										
		艺术审美与文化遗产										
		教育理解与教师素养										
		通识教育选修课程小计				10		10	160			
专业教育课程	学科基础课	0303131001	专业导学	必修	0.5	0.5		8		1	文学院	含新生研讨
		0303131002	★广播电视概论	必修	2	2		32		1		
		0303131003	摄影基础	必修	2	2		16	16	1		
		0303131004	传播学概论	必修	2	2		32		1		
		0303131005	★艺术学概论	必修	2	2		32		2		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分			学时		开课学期	开课单位	备注
				小计	必修	选修	理论	实践			
		0303131006	媒介与信息素养	必修	2	2		32		2	
		0303131007	★新媒体概论	必修	2	2		32		3	
		0303131008	★视听语言	必修	3	3		48		3	
		0303131009	导演基础	必修	2	2		32		3	
		0303131010	创意写作	必修	2	2		32		4	
		学科基础课程小计			19.5	19.5		296	16		
	专业必修课	0303131011	★广播电视文稿写作	必修	2	2		32		1	
		0303131012	影视鉴赏	必修	2	2		32		1	
		0303131013	影视剪辑	必修	4	4		32	32	2	
		0303131014	★摄像技术与艺术	必修	3	3		16	32	2	
		0303131015	广告设计与创意	必修	2	2		16	16	4	
		0303131016	★影视剧本创作	必修	2	2		16	16	4	
		0303131017	新闻学概论	必修	2	2		32		4	
		0303131018	影视美学	必修	2	2		32		5	
		0303131019	出镜报道	必修	2	2		16	16	5	
		0303131020	新媒体艺术	必修	2	2		32		5	
		0303131021	★纪录片创作	必修	3	3		32	16	5	
		0303131022	传媒实践	必修	1	1			2w	3、5	
		0303131023	新媒体短视频创作	必修	2	2		16	16	5	
		0303131024	★视听节目策划	必修	2	2		24	8	6	
		0303131025	图像编辑	必修	2	2		16	16	6	
		0303131026	影视美术	必修	2	2		32		6	
		0303131027	★剧情片创	必修	3	3		32	16	6	

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分			学时		开课学期	开课单位	备注
					小计	必修	选修	理论	实践			
专业选修课			作									
	0303131028	作品展映	必修	0.5	0.5			1w	6			
	0303131029	传播伦理与法规	必修	2	2		32		7			
	0303131030	专业实习	必修	6	6			12w	7			
	0303131031	毕业论文（设计）	必修	6	6			12w	8			
	专业必修课程小计				52.5	52.5		440	184+27w			
		0303132001	中外电影史	选修	2		2	32		3	文学院	
		0303132002	影视艺术基础	选修	2		2	32		3		
		0303132003	影视用光与造型	选修	2		2	16	16	3		
		0303132004	中外广播电视史	选修	2		2	32		3		
		0303132005	播音主持艺术	选修	2		2	16	16	4		
		0303132006	AIGC 创作	选修	2		2	16	16	4		专智融合
		0303132007	影视特效	选修	2		2	16	16	4		专智融合
		0303132008	色彩学	选修	2		2	32		4	艺术学院	
		0303132009	影视与文学改编	选修	2		2	16	16	4		
		0303132010	电视采访	选修	2		2	24	8	4		
		0303132011	影视调色	选修	2		2	16	16	5		
		0303132012	人像摄影	选修	2		2	16	16	5		
		0303132013	无人机航拍	选修	2		2	16	16	5		
		0303132014	新媒体运营	选修	2		2	16	16	5		专智融合
		0303132015	直播运营	选修	2		2	16	16	5		
		0303132016	融合媒体报道	选修	2		2	16	16	5		专智融合

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分			学时		开课学期	开课单位	备注
					小计	必修	选修	理论	实践			
		0303132017	平台算法机制与内容优化	选修	2		2	16	16	6	历史文化与旅游学院	专智融合
		0303132018	H5 设计与运营	选修	2		2	16	16	6		
		0303132019	纪录片鉴赏	选修	2		2	32		6		
		0303132020	研究方法与论文写作指导	选修	2		2	32		6		
		0303132021	演讲与口才	选修	2		2	32		6		
		0303132022	社交礼仪	选修	2		2	32		6		
		0303132023	表演艺术基础	选修	1.5		1.5	16	8	7		
		0303132024	社会学基础	选修	1.5		1.5	24		7		
		0303132025	传媒英语	选修	1.5		1.5	24		7		
		0303132026	公共关系学	选修	1.5		1.5	24		7		
		0303132027	中国古典文学专题	选修	1.5		1.5	24		8		
		0303132028	中国现当代文学专题	选修	1.5		1.5	24		8		
		0301132003	汉水文化	选修	1.5		1.5	24		8		
		1002132001	武当文化概论	选修	1.5		1.5	24		8		
	专业选修课程小计				专业选修不低于 24 学分，384 学时							
总计					150	126	24	1656	608+29w			

注：课程前标注★号的为专业核心课。

九、“课程体系--毕业要求” 对应关系矩阵

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
思想政治理论课	思想道德与法治	H	H															
	中国近现代史纲要	H	H															
	马克思主义基本原理	H	H															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H															
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H															
	形势与政策	H	H													M		L
通识教育必修课程	大学英语												H	L	L			
	大学体育	M			L					M		M				L	L	H
	体质健康测试									M		M				L		H
	军事训练	H	M															
	军事理论	H	M															
	国家安全教育	H	M															
	心理健康教育															H	L	L
	大学生职业发展与就业指导															H	H	L

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	创新创业教育															H	H	L
	劳动教育															M		H
	大学生数字素养B				L									M	H			
	人工智能导论				L				H					M	H			
	科学技术史				L									M	H			
通识教育选修课程	人文素养与社会认知			M	M			H										
	科学精神与数字思维			M	M									L	H			
	艺术审美与文化遗产			H	M													
学科基础课程	专业导学	L	L		H		M											
	★广播电视概论	L	L		H		H											
	摄影基础									H	M	L						
	传播学概论	L	L		H		M											
	★艺术学概论	L	L		H		H	H										
	★新媒体概论	L	L		H		H		M									
	★视听语言				H		H			H	L							

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	★导演基础				H		H			H	L							
	媒介与信息素养		H				M		M					L				
	创意写作				M					H	L					H		
专业必修课程	★广播电视文稿写作				H		H			H	L							
	影视鉴赏				L		L			H	L							
	影视剪辑						M			H	L	L					H	
	★摄像技术与艺术				H		M			H	L							
	广告设计与创意				L		L			H	L							
	★影视剧本创作				H		M			H	L							
	新闻学概论	L	L		H					L								
	影视美学			H	L		M			L	L							
	出镜报道				L		L			H	L							
	新媒体艺术			H	L		M			L	L							
	★纪录片创作		L		H		H			H	L							

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	传媒实践				L		L	H		H	M					L	H	
	新媒体短视频创作				L		L			H	L			L				
	★视听节目策划				H		H			H	L							
	图像编辑				L		L			H	L							
	影视美术				L		L			H	L							
	剧情片创作		L		L		M			H	L							
	作品展映				L			M	H									
	传播伦理与法规	L	L		L			H										
	专业实习				L					H	H	M				M	L	L
	毕业论文	L	L	H	H	M												
专业选修课程	中外电影史		L		L		H											
	影视艺术基础				H					H								
	影视用光与造型				L					H								
	中外广播电视史		L		L		H											

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	播音主持艺术				L					H	M							
	AIGC 创作				L							L		H	H			
	影视特效				L							L		M	H			
	色彩学				L					H								
	影视与文学改编				L					H	L							
	电视采访				L			H		H	L							
	影视调色				L					H								
	人像摄影				L					H								
	无人机航拍				L					H								
	新媒体运营				L				H		L			H				
	直播运营				L			H	H		L							
	融合媒体报道				L				H		L				H			
	平台算法机制与内容优化				L				H					H	H			
	H5 设计与运营				L				M	H					H			

课程体系 \ 毕业要求		毕业要求指标点																
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	纪录片鉴赏				L					H								
	研究方法与论文写作指导				M						M					H		
	演讲与口才										H						L	
	社交礼仪										H						L	
	表演艺术基础				L					H								
	社会学基础	L	L								H							
	传媒英语												H	L	L			
	公共关系学	L	L								H							
	中国古典文学专题			H		M												
	中国现当代文学专题			H		M												
	汉水文化概论					H												
	武当文化概论					H												
第二课堂		H	L							H						M	H	M

十、第二课堂

广播电视编导专业第二课堂安排

课程板块	项 目	类型	时间安排	达标要求	学分规定
A. 思想成长与政治素质	班团主题活动	必选	1-8 学期	出勤率不低于 90%。	累积≥1 学分
	升国旗仪式	必选	1-6 学期	每学期至少参加 1 次。	
	“思想引领”系列主题活动	任选	1-8 学期	根据参与情况获得积分。	
	学校、学院、专业设定的学术讲座、科研活动、学科竞赛等项目	任选	1-8 学期	每学期至少参加 1 次, 根据参与情况获得积分。	
	学生在学术科研、技术发明应用、专业技能训练等方面获得的成果或奖励	任选	1-8 学期	根据成果或奖项层级获得积分。	
C. 身心健康与文化艺术	学校运动会（参加运动竞赛项目、团体操训练、入场方阵、表演、赛事服务等）、一二九大合唱表演。	必选	1-8 学期	至少参与 1 次。	累积≥1 学分
	“金秋学术文化节”系列活动, 包括金秋晚会等。	任选	1-8 学期	至少参与 1 项, 根据参与情况获取积分。	
	鄞山大学生影像艺术节	任选	1-8 学期	至少参与 1 次, 根据参与情况获得积分。	
D. 实践能力与责任担当	寒暑假“三下乡”“返家乡”社会实践	必选	1-8 学期	至少完成 2 次, 累计获得学分不低于 1 个学分。	累积≥1 学分
	参加各类志愿服务活动	必选	1-8 学期	累计志愿服务时长不少于 20 小时。	
	学院、专业设定的专业实践、岗位见习、志愿服务、支救助残、社会公益、绿色环保、社区服务、交流研学、海外游学等项目。	任选	1-8 学期	至少参与 2 项, 成绩为合格及以上。	
E. 创新创业与生涯发展	全国大学生广告艺术大赛、“蓝桥杯”、未来设计师设计大赛、中国好创意暨全国数字艺术设计大	必选	1-8 学期	至少参与 1 次, 根据参与情况获得相应积分。	累积≥1 学分

	赛。				
	全国大学生创新大赛、创新创业训练计划项目、“挑战杯”、米兰时装周。	任选	1-8 学期	至少参与 1 次,根据参与情况获得相应积分。	
	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛、“华灿奖”。	任选	1-8 学期	至少参与 1 次,根据参与情况获得相应积分。	
	全国大学生职业规划大赛、创新创业竞赛实践或其他学科竞赛活动。	任选	1-8 学期	至少参与 1 次,根据参与情况获得相应积分。	
	与科技前沿（如人工智能、AIGC、绿色能源、大数据）紧密结合的创新创业实践项目或比赛。	任选	1-8 学期	至少参与 1 次,根据参与情况获得相应积分。	
总计	学生第二课堂累积达到 6 学分以上方可毕业（每个版块不低于 1 学分），其中必选项目为学生必须完成，任选项目由学生根据兴趣特长自选完成。				

十一、编写说明（主要包括编写人员、适用对象、制订时间或其他需要说明）

（一）编写人员

1. 负责人：郝文华
2. 执笔人：戴文雄 杨思宇
3. 教师代表：叶艳芳 赵彦龙
4. 专家及校友代表：陈瑛 陈建华 徐进 舒永涛 田恩宇 田建军 陈天逸

（二）其他说明（执行时间、修订情况等）

1. 本方案自 2025 年 9 月 1 日起执行，适用于 2025 级学生；
2. 附件：汉江师范学院广播电视编导专业推荐阅读书目（100 本）

附件：汉江师范学院广播电视编导专业推荐阅读书目（100 本）

序 号	书 名	作 者	书 号	出版社	备 注
1	习近平与大学生朋友们	本书编写组	9787515361871	中国青年出版社	通识
2	习近平的七年知青岁月	本书编写组	9787500287803	中共中央党校出版社	通识
3	乡土中国	费孝通	9787108045263	三联书店	通识
4	中国哲学简史	冯友兰	9787535479228	长江文艺出版社	通识
5	活着	余华	9787530221532	北京十月文艺出版社	通识
6	繁花	金宇澄	9787020156450	人民文学出版社	通识
7	革命者	何建明	9787532174065	上海文艺出版社	通识
8	平凡的世界	路遥	9787530216781	北京十月文艺出版社	通识
9	理想国	(古希腊)柏拉图	9787511739100	中央编译出版社	通识
10	国富论	(英)亚当·斯密著	9787508676791	中国华侨出版社	通识
11	弦理论	(美)斯蒂文·斯科特·古布泽著	9787562490234	重庆大学出版社	通识
12	新机器智能	(美)杰夫·霍金斯, 桑德拉·布莱克斯利著;	9787572243936	浙江教育出版社	通识
13	终身成长	(美)卡罗尔·德韦克	9787210096528	江西人民出版社	通识
14	就业、利息和货币通论	(英)约翰·梅纳德·凯恩斯	9787500482918	中国社会科学出版社	通识
15	芯片战争	余盛	9787568076616	华中科技大学出版社	通识
16	数字货币：货币革命进行时	(美)尼尔·梅塔	9787121393747	电子工业出版社	通识
17	翻转课堂的可汗学院	(美)萨尔曼·可汗	9787213060489	浙江人民出版社	通识
18	神秘的量子力量	(英)吉姆·艾尔·哈利利等	9787213075216	浙江人民出版社	通识
19	时间简史	(英)斯蒂芬·霍金	9787535787798	湖南科学技术出版社	通识

20	艺术的故事	(英) 贡布里希	9787807463726	广西美术出版社	通识
21	人类群星闪耀时	(奥) 斯蒂芬·茨威格	9787532172313	上海文艺出版社	通识
22	全球通史：从史前到 21 世纪	(美) 斯塔夫里阿诺斯	9787301269381	北京大学出版社	通识
23	精神现象学	(德) 黑格尔著；贺麟，王玖兴译；	9787010174471	人民出版社	通识
24	世界秩序	亨利·基辛格	9787508652696	中信出版社	通识
25	悲惨世界	雨果	9787500157793	中译出版社	通识
26	投资最重要的事	霍华德·马克斯	9787508633800	中信出版社	通识
27	滚雪球：巴菲特和他的财富人生	施罗德	9787508613802	中信出版社	通识
28	伟大的博弈：the emergence of Wall Street as a world power (1653-2019)	约翰·斯蒂尔·戈登	9787508699783	中信出版社	通识
29	自私的基因	理查德·道金斯	9787508693279	中信出版社	通识
30	反脆弱：things that gain from disorder	纳西姆·尼古拉斯·塔勒布	9787508643335	中信出版社	通识
31	情商：为什么情商比智商更重要：why it can matter more than IQ	丹尼尔·戈尔曼	9787508622361	中信出版社	通识
32	品格之路	戴维·布鲁克斯	9787508662145	中信出版社	通识
33	那些人类已知的未知问题	劳伦斯·克劳斯	9787521762969	中信出版社	通识
34	灵动的玻璃	三津间智子	9787521752069	中信出版社	通识
35	人类系统：生物、文化和社会进化如何让我们走到今天：the evolution of the human system	帕特里克·曼宁	9787521752311	中信出版社	通识
36	史蒂夫·乔布斯传	沃尔特艾萨克森	9787508630069	中信出版社	通识
37	巴菲特传：the making of an American capitalist	罗杰·洛温斯坦	9787508611495	中信出版社	通识

38	谈判力: negotiating agreement without giving in	罗杰·费希尔	9787508614472	中信出版社	通识
39	沟通力: building relationships as we negotiate	罗杰·费希尔	9787115569530	人民邮电出版社	通识
40	团队协作的五大障碍	帕特里克·兰西奥尼	9787508641560	中信出版社	通识
41	创新者的窘境	[美] 克莱顿·克里斯坦森 (Clayton M. Christensen)	9787508618739	中信出版社	通识
42	大国的兴衰	保罗·肯尼迪	9787801733672	国际文化出版社	通识
43	挪威的森林	村上春树	9787532725694	上海译文出版社	通识
44	思考, 快与慢	丹尼尔·卡尼曼	9787508633558	中信出版社	通识
45	信任的速度: 一个可以改变一切的力量	史蒂芬·M·R·柯维、丽贝卡·R·梅丽尔	9787500682875	中国青年出版社	通识
46	梦的解析	弗洛伊德	9787303259083	北京师范大学出版社	通识
47	影响力	罗伯特·西奥迪尼	9787300072487	中国人民大学出版社	通识
48	人类简史	尤瓦尔·赫拉利	9787510842801	九州出版社	通识
49	万物简史	比尔·布莱森	9787300071602	中国人民大学出版社	通识
50	沉思录	马可·奥勒留	9787802115743	中央编译出版社	通识
51	舆论	沃尔特·李普曼	9787301277997	北京大学出版社	传播学基础理论
52	理解媒介: 论人的延伸	马歇尔·麦克卢汉	9787544774499	译林出版社	传播学基础理论
53	传播理论: 起源方法与应用	赛佛林, 坦卡德	9787810880688	中国传媒大学出版社	传播学基础理论
54	麦奎尔大众传播理论	丹尼斯·麦奎尔	9787302532835	清华大学出版社	传播学基础理论

					论
55	创新的扩散	E. M. 罗杰斯	9787121277498	电子工业出版社	传播学基础理论
56	作为文化的传播	詹姆斯·W. 凯瑞	9787300266411	中国人民大学出版社	传播学基础理论
57	媒介研究经典文本解读	伊莱休·卡茨	9787301180853	北京大学出版社	传播学基础理论
58	新闻的十大基本原则	比尔·科瓦奇, 汤姆·罗森斯蒂尔	9787301348550	北京大学出版社	新闻与舆论研究
59	公众舆论	沃尔特·李普曼	9787208060807	上海人民出版社	新闻与舆论研究
60	新闻理论十讲 (修订版)	陈力丹	9787309139884	复旦大学出版社	新闻与舆论研究
61	媒体伦理: 案例与道德推理	克利福德·G·克里斯琴斯	9787300180687	中国人民大学出版社	新闻与舆论研究
62	通往媒介融合之路: 数字化时代的传播变革、创新与治理	苏衡	9787562872818	华东理工大学	新闻与舆论研究
63	报业转型新战略	陈国权	9787516609590	新华出版社	新闻与舆论研究
64	公关第一, 广告第二	里斯 (Ries A.) 罗汉、虞琦	9787208050693	上海人民出版社	新闻与舆论研究
65	乌合之众	古斯塔夫·勒庞	9787801093660	中央编译出版社	媒体与社会文

					化
66	电影与文化的现代性	吉尔·布兰斯顿	9787301110447	北京大学出版社	媒体与社会文化
67	融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带	亨利·詹金斯	9787100083133	商务印书馆	媒体与社会文化
68	娱乐至死	尼尔·波兹曼	9787508648286	中信出版社	媒体与社会文化
69	人类之网	约翰·R. 麦克尼尔	9787301191545	北京大学出版社	媒体与社会文化
70	弱传播	邹振东	9787515022666	国家行政学院出版社	媒体与社会文化
71	今日传媒：大众传播学导论	约瑟夫·塔洛	9787508056814	华夏出版社	媒体与社会文化
72	文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化	亨利·詹金斯	9787301275771	北京大学出版社	数字媒体与网络传播
73	网络社会的崛起	曼纽尔·卡斯特	9787801495327	社会科学文献出版社	数字媒体与网络传播
74	元宇宙与未来媒介	喻国明	9787115589477	人民邮电出版社	数字媒体与网络传播
75	人人时代：无组织的组织力量	克莱·舍基	9787300159331	中国人民大学出版社	数字媒体与网络传播

					播
76	浅薄：互联网如何毒化了我们的大脑	尼古拉斯·卡尔	9787508624488	中信出版社	数字媒体与网络传播
77	失控：全人类的最终命运和结局	凯文·凯利	9787121458880	电子工业出版社	数字媒体与网络传播
78	群体性孤独	雪莉·特克尔	9787213059841	浙江人民出版社	数字媒体与网络传播
79	广告与促销：整合营销传播视角	乔治·贝尔奇	9787300269214	中国人民大学出版社	广告与公关传播
80	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克·特劳特	9787111577973	机械工业出版社	广告与公关传播
81	流行之道：在潮流中把握真实世界	胡泳	9787559663047	北京联合出版公司	广告与公关传播
82	对世界说话 公共关系与传播	丹尼斯·威尔科克斯	9787508651910	中信出版社	广告与公关传播
83	一个广告人的自白	大卫·奥格威	9787521742213	中信出版社	广告与公关传播
84	营销管理	菲利普·科特勒	9787302321415	清华大学出版社	广告与公关传播
85	整合营销传播	唐·舒尔茨	9787302547778	清华大学出版社	研究方法 与学术写

					作
86	重新出发：移动互联网时代中国传媒转型研究	陈阳	9787300307480	中国人民大学出版社	研究方法 与学术 写作
87	社会研究方法	风笑天	9787300217895	中国人民大学出版社	研究方法 与学术 写作
88	大众传播学研究方法 导论	陈阳	9787562439714	重庆大学出版社	研究方法 与学术 写作
89	质的研究设计 一种互 动的取向	马克斯威尔	9787030616562	科学出版社	研究方法 与学术 写作
90	文献计量学	邱均平	9787550250918	北京联合出版公司	影视 与视 听创 作
91	电影艺术：形式与风格	大卫·波德维尔	9787201094601	天津人民出版社	影视 与视 听创 作
92	故事：材质、结构、风 格和银幕剧作的原理	罗伯特·麦基	9787810854825	中国传媒大学出版社	影视 与视 听创 作
93	纪录片创作完全手册	迈克尔·拉毕格	9787559682567	北京联合出版有限公司	影视 与视 听创 作
94	认识电影	路易斯·贾内梯	9787550284753	北京联合出版公司	影视 与视 听创 作
95	电影剧本写作基础	悉德·菲尔德	9787521768480	中信出版社	AIGC 与人 工智

					能
96	浪潮将至	穆斯塔法·苏莱曼	9787553672786	浙江教育出版社	AIGC 与人工 智能
97	生命 3.0: 人工智能时代人类的进化与重生	迈克斯·泰格马克	9787030799715	科学出版社	AIGC 与人工 智能
98	AIGC 极简入门	Anymose	9787111737445	机械工业出版社	AIGC 与人工 智能
99	AIGC 重塑教育: AI 大模型驱动的教育变革与实践	刘文勇	9787302688136	清华大学出版社	AIGC 与人工 智能
100	DeepSeek 实用操作手册	李艮基	9787111649687	机械工业出版社	AIGC 与人工 智能